



ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI MILANO

IAP Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

VENERDÌ 08 APRILE 2022 ORE 14.30- 16.30
Aula Magna - Palazzo di Giustizia Milano

L'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA: LA SOFT LAW DELLA PUBBLICITÀ ITALIANA

Saluti istituzionali

Avv. Vinicio Nardo, Presidente del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano

Dott. Mario Barbuto, Presidente dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

Temi trattati

Specializzazioni e forme di pubblicità

Avv. Antonio Papi Rossi, Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano

Il sistema dell'autodisciplina pubblicitaria

Dott. Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP

Giurì e comitato: istanze e pareri preventivi

Avv. Carlo Orlandi, Presidente del Comitato di Controllo IAP

Gli strumenti a tutela della creatività

Dott.ssa Monica Davò, Responsabile Comitato di Controllo - Segreteria IAP

Evento gratuito, organizzato dall'Ordine attraverso la Fondazione Forense, nell'ambito del programma di formazione continua per gli Avvocati.

La partecipazione all'evento consente l'attribuzione di **n. 2 crediti formativi**.

Per le iscrizioni da **Sfera** clicca **qui**.

"L'iscrizione agli eventi formativi deve essere effettuata online. Coloro che, iscritti regolarmente online, sono impossibilitati a partecipare, devono provvedere a cancellare l'iscrizione entro 24 ore dall'inizio dell'evento. La mancata cancellazione, ripetuta per 3 volte, comporta l'impossibilità di iscriversi a eventi gratuiti nella restante parte dell'anno formativo".