



ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI MILANO



FONDAZIONE FORENSE
DI MILANO

**“TECNICHE E STRUMENTI DI POSIZIONAMENTO DELLO STUDIO LEGALE
- VISIONI A CONFRONTO - ”**

Seminario di formazione ed aggiornamento professionale

GIOVEDÌ 27 MAGGIO 2021

ORE 14.00 – 18.00

Teorizzato nel 1968 da AL REIS e JACK TROUT, il posizionamento non è una caratteristica di un bene, di un servizio o di una azienda, bensì la risultante di una attività strategica di marketing che fa leva su buone capacità analitiche e di pianificazione operativa, per scelte tese ad influenzare positivamente la percezione del Cliente/Utente quanto al bene/servizio oggetto della propria offerta, con un intervento da effettuarsi sulla sua mente. L'Operatore orientato al marketing - sia esso un'Azienda, uno Studio o un Professionista singolo - realizza e tutela quindi nel tempo il proprio posizionamento se nella misura in cui - lavorando con metodo e continuità su specifiche variabili che impattano sull'elemento percettivo del c.d. *“brand positioning”* nello specifico contesto di riferimento, ed in linea con le proprie capacità peculiari - riesce a rendersi *“distintamente”* apprezzabile e facilmente reperibile, nella propria offerta di valore. Da aggiornarsi nel tempo, in rispondenza alle nutevoli attese degli *Stakeholders* rilevanti.

Questo, è tanto più vero in tempi di crisi. A seguito della globalizzazione nazionale ed internazionale in una società planetaria oggi guidata dall'iper produzione, di una concorrenza che in tutti i settori merceologici è sempre più agguerrita, dell'imporsi di macchine intelligenti e tecnologicamente avanzate in ambito lavorativo e domestico e, da ultimo, dell'avvento della pandemia SARS COVID 19 ad alto impatto su un ecosistema che lancia disperati messaggi di aiuto in termini di sostenibilità e cura, tutti i diversi Operatori di mercato vivono le difficoltà di momento. Nella consapevolezza del fatto che non è più il mercato da solo, ma più ampiamente l'intero contesto ambientale esterno che mutano continuamente e rapidamente, imponendo priorità di azione in nuovi ambiti di intervento da esplorare. Mercato e contesto che, peraltro, proprio in virtù della loro mutevolezza, automaticamente ingenerano una selezione spontaneamente preferenziale a favore di quegli Operatori che più efficacemente sanno dimostrarsi flessibilmente capaci ed adatti a rispondere alle sollecitazioni del cambiamento continuo, e di erigersi a protagonisti attivi di soluzioni innovative e meglio rispondenti a nuovi bisogni di oggi e di domani, guardando non più solo all'interlocutore Cliente/Utente, ma più in ampiamente a tutti gli *Stakeholders*, alle Persone, ai Contesti urbani e lavorativi, all'Ambiente ed Società, financo ai Nuovi mondi.

Il Webinar della Fondazione forense dell'Ordine degli Avvocati di Milano è pensato sulle specificità della professione forense ma guardando alle rapide evoluzioni di contesto in cui si trovano ad operare Professionisti e Studi. E' tenuto da un Panel di Esperti di diversa formazione professionale e competenza tra loro trasversali, per un contributo sostanziale e di proiezione prospettica su alcune delle principali tematiche oggi imprescindibili per l'Operatore legale che voglia essere protagonista attivo dei cambiamenti in atto. Nella convinzione che solo sviluppando un approccio interdisciplinare nell'esercizio della professione in chiave contemporanea ed aperta a visioni comparate per ambiti di competenza anche diversi da quello prettamente legale, risieda la chiave del presidio del proprio posizionamento personale e/o di Studio, e quindi la possibilità di affrontare in pieno allineamento, le sfide di oggi e di domani.

Temi trattati:

- **Evoluzioni del mondo dei Professionisti e degli Studi, negli indicatori del V RAPPORTO CENSIS di Cassa Forense**
Avv. Giovanna Fantini, Delegata Cassa Forense Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano
- **Focus sui requisiti imprescindibili del *management* di Studio orientato al futuro**
Avv. Giovanna Raffaella Stumpo, Giornalista Pubblicista, Formatore accreditato, Esperta nelle discipline strumentali all'esercizio della professione forense
- **Sfida digitale ed evoluzioni dell'IA applicata alle professioni del diritto**
Prof. Amedeo Santosuosso, Diritto, scienza e nuove tecnologie -Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pavia, Autore del Volume "Intelligenza Artificiale e Diritto", Mondadori ed. 2020
- **Guardare all'Europa per cogliere le sfide del mercato interno e nelle relazioni con i Paesi terzi**
Dott. Claudia Colla, Senior International Officer, Commissione europea; Capo della delegazione dell'UE al Comitato per le barriere tecniche al commercio dell'Organizzazione Mondiale del Commercio (OMC)
- **Resilienza organizzativa tra "old e new generations": come favorire la coesione in Studio ed affrontare il passaggio generazionale e gli altri cambiamenti in atto**
Dott. Giuseppe Bertolini, Psicologo, Analista Transazionale (PTSTA), Esperto di sviluppo dei gruppi di lavoro e delle relazioni organizzative, Consulente organizzativo Arcosviluppo
- **Climate Change, Economia Circolare e Green Economy: lo Studio Legale "green" come opportunità etica, di differenziazione ma anche di riduzione dei costi**
Dott. Andrea Baldin, Partner Studio Baldin Euroquality, ESG Advisor, Lead Auditor esperto in Sostenibilità Ambientale e Sociale ed Efficienza Energetica
- **Brand reputation, e SEO: istruzioni per potenziare il posizionamento professionale con l'uso sapiente dei motori di ricerca**
Ing. Antonino Scannaliato, Publisher Manger Digitrend
- **Studio Legale Carnelutti: dal 1898 specializzato nel diritto d'impresa, Case History**
Avv. Luca Arnaboldi, Partner Studio Legale Carnelutti

La partecipazione all'evento, consente l'attribuzione di **n. 3 crediti formativi**.

Le iscrizioni, che prevedono il pagamento della quota di partecipazione di **Euro 50,00** devono essere effettuate dall'area web SFERA www.albosfera.it (AREA RISERVATA) accessibile dal sito internet www.ordineavvocatimilano.it areaFormazioneContinua.